

Día de la mujer

KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI CH2023 R1

82% Son las encargadas de la organización y cuidado del hogar

51% Es tutor/madre responsable y el 27% de ellas está a cargo de niños entre 9 y menos de 12 años.

61% Declara ser la responsable por la mayoría de las compras del hogar



Educación / Nivel académico

Media/técnico/comercial **31%**

Universitario/Licenciatura completa **21%**

Técnico superior /Universitario corta duración **12%**

Maestría/doctorado/Post-grado **3%**

Modalidad de trabajo

Presencial **67%**

Home Office **18%**

Mixto (presencial y Home Office) **15%**

Situación Laboral

67%
De las mujeres trabajan
↓ 45%
Trabajaban el 2014

18% Es una mujer emprendedora

17% Espera emprender un negocio propio en los próximos 12 meses.

Estado civil

Soltera **37%**

Casada **30%**

Unión libre / En pareja **17%**

Divorciada / Separada **12%**

Viuda **4%**

Orientación sexual

Heterosexual **83%**

Homosexual /Bisexual **7%**

Prefiere no decirlo **3%**

Asexual/Otros **3%**

¿Sobre qué productos hablaron ellas en los u12m?

Alimentos **77%**

Ropa **6%**

Vida sana **3%**

(*) Esta pregunta requiere un consentimiento explícito adicional, no todos los mayores de edad responden.

Opiniones y actitudes de las mujeres según edad

	M 18-34	M 35-44	M 45-54	M 55-60	M 61 +
Mientras veo TV, hago búsquedas en Internet sobre productos que veo anunciados	90	125	113	84	66
Comprar en línea hace mi vida más fácil	109	103	104	94	88
Aunque tenga una marca favorita, si otra marca está en oferta especial, la compro	103	119	98	86	103
Siempre estoy en busca de ofertas y descuentos	110	114	98	112	105
El lugar de la mujer es en la casa	104	158	47	12	56
Vale la pena pagar más por productos de calidad	102	114	104	87	104